

### 3. Netzwerk21Kongress

## **Workshop „Aktivieren in der individualisierten Gesellschaft -Möglichkeiten und Grenzen neuer Medien“**

### **Zusammenfassung der Diskussion**

- Beteiligungsverfahren sollte ein Verwaltung nur dann anbieten, wenn Sie auch die Kapazitäten bereit hält, mit den Vorschlägen und Ideen der Bürger umzugehen (mindestens qualifizierte Rückmeldungen).
- In bisherigen digitalen Beteiligungsverfahren sind Männer und Personen mittleren Alters deutlich überrepräsentiert, während in klassischen Dialogveranstaltungen ältere Männer überrepräsentiert sind.
- Bei bestimmten Themen (Beispiel Lärmaktionsplanung in Essen) sind auch signifikant mehr ältere Bürger beteiligt, d.h. die Beteiligung hängt stark an der Betroffenheit/dem Bezug zum Inhalt.
- Jugendliche beteiligen sich an internetgestützten Verfahren kaum, es sei denn, dass sie die Thematik der Beteiligung unmittelbar betrifft. D.h. gerade auch Jugendliche müssen mit den Beteiligungsverfahren dort abgeholt werden, wo sie sind (sowohl inhaltlich als auch bezüglich der besuchten Internetseiten).
- Beteiligungsangebote müssen dort platziert werden, wo die Leute sind/hinschauen. Daher macht es Sinn, Kooperationen mit stark besuchten Seiten einzugehen.
- Bei der Auswahl von Kooperationspartnern ist es sinnvoll, sich auf wenige gute zu beschränken.
- Die Beteiligungsverfahren müssen in ihrer Konstruktion alltagstauglich sein. Dabei müssen die Inhalte der Beteiligung die angewendeten Methoden und Instrumente bestimmen, nicht umgekehrt. Die technischen Möglichkeiten müssen als Dienstleistungsangebot verstanden werden.
- Die Verweildauer im Internet auf einer einzelnen Seite ist sehr kurz. Daher müssen Interaktionen in sehr kurzer Zeit realisiert werden können.
- Gutes Suchmaschinenmarketing ist für eine gute Verbreitung von Inhalten und Angeboten im Internet unerlässlich.

### **Beispiele für interessante Projekte:**

Kampagnen (neben co2online.de):	<a href="http://direktzurkanzlerin.de">direktzurkanzlerin.de</a> , <a href="http://campact.de">campact.de</a>
Petitionen:	<a href="#">online-Ppetitionen beim Deutschen Bundestag</a>
Information:	<a href="http://befreite-dokumente.de">befreite-dokumente.de</a>
Konsultation (Leitbildentwicklung):	<a href="http://zusammenleben-in-berlin.de">zusammenleben-in-berlin.de</a> , <a href="http://familienleben-hamburg.de">familienleben-hamburg.de</a>
Konsultation (Ärmaktionsplanung):	<a href="http://essen-soll-leiser-werden.de">essen-soll-leiser-werden.de</a>
Konsultation (Haushaltsplanung):	<a href="http://buergerhaushalt.stadt-koeln.de">buergerhaushalt.stadt-koeln.de</a>
Transparenz von Politik:	<a href="http://abgeordnetenwatch.de">abgeordnetenwatch.de</a>
Jugendprojekt:	<a href="http://biotalk.de">biotalk.de</a>