

Workshop: Rendite und Nachhaltigkeit – ein Widerspruch?
Moderation: Stefan Richter, GRÜNE LIGA Berlin e.V.

Referat Vom Nachhaltigkeitsbericht zum nachhaltigen Unternehmen

Referent Nils Tiemann
Institution imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen mbH
Funktion Consultant / Researcher
E-Mail tiemann@imug.de
Telefon 0511/1219636
Fax 0511/1219695
Internet www.imug.de
Postadresse BrühlstraÙ 11; 30169 Hannover

Weitere Angaben zur Institution

Wir beraten und unterstützen Unternehmen bei der Gestaltung ihrer Stakeholderbeziehungen. Wir liefern Daten, Kennziffern und Argumente. Unser Analyse- und Beratungsansatz ist nachhaltig. Für uns gehören Kundenorientierung, Führungskompetenz, Mitarbeiterorientierung und gesellschaftliche Verantwortung zusammen. Auf die Balance kommt es an.

Unsere Herkunft

Die imug Beratungsgesellschaft ist 1995 als ein spin off des Instituts für Markt-Umwelt-Gesellschaft an der Leibniz Universität Hannover in der Rechtsform einer GmbH gegründet worden. Die Gründungsgesellschafter sind Frau Prof. Dr. Dr. h.c. Ursula Hansen, Herr Prof. Dr. Peter Hansen, Herr Dr. Ingo Schoenheit (Geschäftsführer). Als neue Gesellschafter sind Herr Jan Devries (Geschäftsführer), Herr Stefan Dahle und Frau Ulrike Niedergesäß dazu gekommen.

Unsere Strategie

Kundenorientierung, Marktforschung, CSR und Wertemanagement, Investment Research entwickeln wir als eigene Geschäftsfelder, die eine gemeinsame Philosophie transportieren. Wir verbinden Effizienz mit Verantwortung. Wir erzielen Synergieeffekte und sind dadurch unseren Wettbewerbern überlegen.

Unsere Leistungen

- Individuelle Marktforschung nach wissenschaftlichen Standards
- Strategische Marketing- und Kommunikationsberatung
- Umsetzung und Prozessbegleitung
- Erfolgskontrolle

Schwerpunkte / Thesen des Vortrags

- Was zeichnet ein nachhaltiges Unternehmen aus?
- Welche Unterschiede gibt es hinsichtlich der relativen Nachhaltigkeit?
- Wie kann Nachhaltigkeitsberichterstattung nachhaltiges Unternehmertum fördern?
- In Nachhaltigkeitsberichten steht doch fast nur „Gutes“. Ist das letztlich nicht doch alles nur Greenwashing?
- „Laien“ können ja doch nicht erkennen, wie gut ein Nachhaltigkeitsbericht tatsächlich ist, oder?
- Welchen Zusammenhang gibt es zwischen Nachhaltigkeitsberichterstattung und der tatsächlichen Nachhaltigkeitsleistung?

Referat Macht CSR Unternehmen zukunftsfähig?

Referent Peter Kromminga
Institution UPJ e.V. – Deutsches Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR
Funktion Geschäftsführender Vorstand
E-Mail peter.kromminga@upj.de
Telefon 030-2787406-11
Fax 030-2787406-19
Internet www.upj.de
Postadresse Brunnenstr. 181, 10119 Berlin

Weitere Angaben zur Institution

UPJ ist das Netzwerk engagierter Unternehmen und gemeinnütziger Mittlerorganisationen in Deutschland. Im Mittelpunkt stehen Projekte, die zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beitragen, indem sie neue Verbindungen zwischen Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und öffentlichen Verwaltungen schaffen. Diese Akteure unterstützt der gemeinnützige UPJ e.V. darüber hinaus mit Informationen und Beratung bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Corporate Citizenship und Corporate Social Responsibility Aktivitäten.

Schwerpunkte / Thesen des Vortrags

Als Beitrag von Unternehmen zu einer nachhaltigen Entwicklung unterstützt Verantwortliche Unternehmensführung (Corporate Social Responsibility) mittel- und langfristig eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Illustriert wird dies im Vortrag durch Maßnahmen, die von Unternehmen in den Handlungsfeldern Markt, Umwelt, Mitarbeiter und Gemeinwesen umgesetzt werden. Darüber hinaus wird der Referent einen Überblick über Projekte und Programme sowie aktuelle politische Initiativen im Feld von Corporate Social Responsibility geben, wie etwa auf der Ebene der Europäischen Kommission oder des CSR-Forums der Bundesregierung zur Entwicklung einer CSR Strategie der Bundesregierung, in dem er berufenes Mitglied ist, um herauszuarbeiten, dass die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen wesentlich mit guten Bedingungen im Umfeld verbunden ist, und dass Unternehmen in Partnerschaften mit zivilgesellschaftlichen Organisationen und der Öffentlichen Verwaltung einen wesentlichen Beitrag zu gesellschaftlichem Zusammenhalt leisten können.

Referat Vereinbarkeit von Gewinnerwartung und Rendite und Nachhaltigkeit aus der Sicht eines Unternehmers

Referent Thomas-Michael Baggeler
Institution CleanServicePower
Funktion Geschäftsführer
E-Mail service@clean.de
Telefon 0228 / 970 25 – 16
Internet www.clean.de
Postadresse CLEAN SERVICEPOWER GmbH, Königswinterer Straße 730, 53227 Bonn

Weitere Angaben zur Institution

CleanServicePower GmbH wurde 1989 gegründet. Seit mehr als 10 Jahren verbindet der Geschäftsführer Thomas-Michael Baggeler mit CleanServicePower die gelebte Spiritualität in der Praxis. CleanServicePower erhielt dafür 2006 die internationale Auszeichnung „Spirit at work-Award“.

Schwerpunkte / Thesen des Vortrags

Betrachten Sie einfach die Natur.
Die Natur lehrt uns die Nachhaltigkeit, die Wandlung und zeigt uns die Frucht auf, die wir ernten. Ich bin der Meinung, dass Gewinn und Rendite für Unternehmen wichtige Indikatoren sind, für den Erfolg. Geld ist eine Form der Energie, die zu uns fließt.
Welche wichtigen Erkenntnisse können wir daraus nachhaltig ableiten zum Leben?